

Impacto de la crisis del coronavirus

UNA VISIÓN SOCIOLÓGICA
Percepciones de los españoles

6 REACCIONES ANTE LA CRISIS Segmentación de la Población

Se han identificado 6 Segmentos cuyos rasgos más característicos son:

DEPRIMIDOS - PREOCUPADOS 14%

Estado de ánimo muy bajo, que además empeora con el paso del tiempo. Intensamente preocupados por su salud y por su economía.

PESIMISTAS 22%

Ampliamente preocupados por su salud y sus recursos económicos; bajo estado de ánimo y sobre todo **muy baja confianza en el futuro**.

DESANIMADOS 20%

Menos preocupados que el conjunto por su salud y su economía, pero **bajo estado de ánimo actual y de cara al futuro**.

CONFIADOS - SUSPICACES 16%

Estado de ánimo por encima de la media, bajas preocupaciones por la salud y la economía, pero **baja percepción del sentimiento de "todos a una"** y sobre todo de la intención percibida de seguir los comportamientos de prevención.

PASOTAS 5%

Estado de ánimo por encima de la mayoría, **muy despreocupados** por su salud y su economía, **y muy baja percepción del esfuerzo ciudadano** en la lucha contra el coronavirus.

POSITIVOS - OPTIMISTAS 23%

Estado de ánimo muy superior al promedio y con el nivel más alto de **confianza en el futuro**.

FICHA TÉCNICA

Muestra de ámbito nacional, representativa de los españoles de 25 a 65 años de ambos sexos:

- Tamaño: 800 casos
- Error de Muestreo: ±3,5% al NC del 95,5%

Fecha del trabajo de campo: 4 Oleadas realizadas los días 18, 22, 29 de Marzo y 12 de Abril de 2020.

Técnicas Multivariadas empleadas:

- UMAP PARA LA REDUCCIÓN DE DIMENSIONES** (algoritmo de aprendizaje múltiple basado en técnicas de machine learning)
- HDBSCAN PARA LA SEGMENTACIÓN**, agrupando a los sujetos según su patrón general de respuestas a la encuesta (procedimiento de data clustering basado en identificación de regiones de alta intensidad espacial con ruido. La técnica se ejecuta mediante un algoritmo de machine learning no supervisado)

PESIMISTAS 22%

SITUACIÓN PERSONAL	PALABRAS DEFINEN SITUACIÓN PERCIBIDA	C. DEMOGRAFICAS
Estado de ánimo ↓	Tristeza	Sexo ↑↑ ♀
Evolución estado de ánimo -	Soledad	Edad (años) ↑ 25-35 46-55
Preocupación por la salud ↓↓	Desastre	Status -
Preocupación por recursos económicos ↓↓	Problemas económicos	Situación Laboral ↑ NT
Confianza en el futuro ↓↓	Crisis	CCAA con mayor presencia del Segmento País Vasco Cantabria Navarra Madrid
Percepción "unidad ciudadana" ↓	Preocupación	
Percep. intención respetar medidas prev. -		

POSITIVOS - OPTIMISTAS 23%

SITUACIÓN PERSONAL	PALABRAS DEFINEN SITUACIÓN PERCIBIDA	C. DEMOGRAFICAS
Estado de ánimo ↑↑	Incertidumbre	Sexo ↑ ♂
Evolución estado de ánimo ↑	Preocupación	Edad (años) ↑ 46-55 56-65
Preocupación por la salud -	Esperanza	Status ↑ A y MA MB
Preocupación por recursos económicos ↓	Solidaridad	Situación Laboral ↑↑ TC
Confianza en el futuro ↑↑	Generosidad	CCAA con mayor presencia del Segmento Andalucía Madrid Aragón
Percepción "unidad ciudadana" ↑↑	Unidad	
Percep. intención respetar medidas prev. ↑↑		

DEPRIMIDOS - PREOCUPADOS 14%

SITUACIÓN PERSONAL	PALABRAS DEFINEN SITUACIÓN PERCIBIDA	C. DEMOGRAFICAS
Estado de ánimo ↓↓	Tristeza	Sexo ↑ ♂
Evolución estado de ánimo ↓↓	Angustia	Edad (años) ↑ 25-35 46-55
Preocupación por la salud ↓↓	Miedo	Status ↑↑ MM
Preocupación por recursos económicos ↓	Muerte	Situación Laboral ↑↑ NT CE
Confianza en el futuro ↓	Ruina	CCAA con mayor presencia del Segmento Galicia Aragón C. La Mancha Canarias Murcia
Percepción "unidad ciudadana" -	Irresponsabilidad	
Percep. intención respetar medidas prev. -		

DESANIMADOS 20%

SITUACIÓN PERSONAL	PALABRAS DEFINEN SITUACIÓN PERCIBIDA	C. DEMOGRAFICAS
Estado de ánimo ↓	Muertes	Sexo ↑ ♂
Evolución estado de ánimo -	Miedo	Edad (años) ↑ 56-65
Preocupación por la salud ↑↑	Incertidumbre	Status ↑↑ MB y B
Preocupación por recursos económicos ↑	Impotencia	Situación Laboral ↑↑ CE
Confianza en el futuro ↓	Futuro	CCAA con mayor presencia del Segmento Andalucía C. La Mancha Navarra Baleares
Percepción "unidad ciudadana" -	Esperanza	
Percep. intención respetar medidas prev. -		

PASOTAS 5%

SITUACIÓN PERSONAL	PALABRAS DEFINEN SITUACIÓN PERCIBIDA	C. DEMOGRAFICAS
Estado de ánimo ↑	Agobio	Sexo ↑↑ ♂
Evolución estado de ánimo -	Improvisación	Edad (años) ↑↑ 25-35
Preocupación por la salud ↑↑	Descontrol	Status ↑↑ MM
Preocupación por recursos económicos ↑↑	Catástrofe	Situación Laboral ↑↑ ST
Confianza en el futuro -	Injusticia	CCAA con mayor presencia del Segmento Cataluña Madrid Valencia Galicia Extremadura Baleares
Percepción "unidad ciudadana" ↓↓	Impotencia	
Percep. intención respetar medidas prev. ↓↓		

Imagen de la nube de puntos

La imagen de la infografía muestra la segmentación de los entrevistados según su similitud en el patrón general de respuestas a la encuesta, una vez proyectadas sobre dos dimensiones. Cada punto representa a un sujeto.

SITUACIÓN PERSONAL

Posición con respecto al promedio

- ↑↑ Mucho mejor
- ↑ Algo mejor
- Sin diferencias
- ↓ Algo peor
- ↓↓ Mucho peor

CARACTERÍSTICAS DEMOGRAFICAS

Posición con respecto al promedio

- ↑↑ Mucha mayor proporción
- ↑ Algo mayor la proporción
- Sin diferencias

Status

A: Alto
MA: Medio Alto
MM: Medio Medio
MB: Medio Bajo
B: Bajo

Situación Laboral

NT: No estaba trabajando en estos momentos
ST: Sigo yendo a trabajar a mi lugar de trabajo habitual
CE: Mi lugar de trabajo se ha cerrado y permanezco en casa sin trabajar
TC: Puedo seguir trabajando desde casa

Traectoria del estado de ánimo

Recorrido del estado de ánimo desde el Cluster más deprimido hasta el más positivo - optimista. La trayectoria no es rectilínea ya que la segmentación se ha llevado a través del patrón general de respuestas a la totalidad de las variables.

Estado de ánimo más bajo

Estado de ánimo más alto