

ESTUDIO DE OPINION EN REDES SOCIALES

Ante la noticia de la maternidad de Ana Obregón

¿Qué piensan y qué sienten los españoles?

DATA SCIENCE APLICADA
AL ANALISIS DE LA
OPINION PÚBLICA



ADVANCED

Research Consumer Sciences®



Introducción

Es muy general la **sensación de que** la mayor parte de **los comentarios** que encontramos en las Redes Sociales, son **superficiales, triviales o erráticos**. A ello hay que añadir el hecho frecuente, de que las opiniones sobre asuntos controvertidos, tienden a generar un **alud de respuestas muy fuera de tono**, por decirlo de alguna manera.

En estas condiciones tienen mucho sentido las dudas acerca del tipo de discurso que constituyen las Redes Sociales.

Es claro que son un canal de expresión de las opiniones y que teóricamente contribuyen al intercambio de ideas y a la conformación de la opinión pública.

Pero, también cabe preguntarse cómo hemos de entender e interpretar los comentarios que leemos en las redes ¿Qué significan? ¿Qué representan? ¿Es esa la opinión pública?

¿Te contamos como lo vemos nosotros?

- A pesar de todos los reparos, las Redes Sociales proporcionan **una ventana a la conversación informal sobre los temas**
- **Nos ofrecen el discurso espontáneo** de los usuarios que, además, desean que forme parte del dominio público
- Por consiguiente, los comentarios de Redes Sociales **constituyen un reflejo de la opinión pública, que merece la pena analizar**, para comprender el sentido de la misma

En este caso la palabra clave es **analizar**, porque de igual manera que en una encuesta no tiene sentido sacar conclusiones de las respuestas de una parte no controlada de la muestra a solo algunas de las preguntas, o igualmente, es inadecuado sacar conclusiones en un Estudio Cualitativo, a partir de los comentarios más o menos ocurrentes de algún participante en alguno de los Focus Group, **tampoco deberíamos hacernos un idea de la opinión pública sobre un tema a partir de la simple lectura de algunos comentarios vertidos en la red.**

Para aproximarnos a la opinión pública de una forma correcta, **no queda otro remedio que hacerlo desde un perspectiva analítica y global.**

Es decir, necesitamos ir mas allá de la literalidad de las expresiones

y profundizar en los significados y contenidos de los comentarios, y es necesario hacerlo, además desde una perspectiva global. Eso es precisamente lo que hemos intentado hacer en este informe.

Objetivos del Research

Conocer y comprender el impacto de la noticia en la red social Twitter



¿Qué tipo de respuestas ha provocado?



¿Qué piensan los españoles en relación con la noticia?



¿Y qué sienten?

¿Cuál es su reacción emocional?

Ficha Técnica



17.449
TWEETS

TARGET

Usuarios particulares de Twitter, por tanto, han sido excluidos los MMCC

PERÍODO

29 y 30 de Marzo de 2023; cubriendo las primeras 48h tras la noticia, difundida poco antes de las 12PM horas del 28 de Marzo

IDIOMA

Español, geolocalizado en España

Estudio de Opinión en Redes Sociales

METODOLOGÍA

UN PROCESO DE TRES PASOS:

PRIMER PASO

Búsqueda y extracción de
TWEETS

Acceso a Twitter y **SELECCIÓN** de los mensajes que hacen referencia la tema durante el periodo estudiado.

SEGUNDO PASO

Análisis de los
MENSAJES

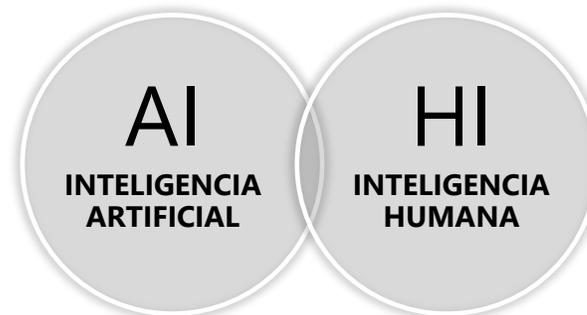
Estudio del contenido de los tuits mediante **PROCESAMIENTO DE LENGUAJE NATURAL, AI**.
Análisis de las **EMOCIONES** reflejadas.

TERCER PASO

Identificación de
TEMAS DE OPINIÓN

SEGMENTACIÓN de los tuits según la similaridad de su contenido, agrupándolos por temas

Para ello, hemos utilizado
dos herramientas:



¿Qué tiene de especial la metodología de este Estudio?

4 PECULIARIDADES:

1. Se ha combinado el uso de **Inteligencia Artificial**, Analítica de Texto basada en el Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP); **con el Análisis de Contenido**, tal como se aplica en los **Estudios Cualitativos**.
2. **El resultado es un Informe Cualitativo**, basado en un análisis en profundidad del significado de los comentarios de los usuarios de Twitter⁽¹⁾.
3. El análisis de los temas que aparecen en las opiniones ha sido completado con un **Análisis de las Emociones** expresadas por los usuarios en sus comentarios (lo que permite ir mucho más allá de la calificación positiva o negativa de los tuits).
4. Para el Análisis de las Emociones se ha adoptado **una perspectiva nueva y diferente** de la de los modelos tradicionales⁽²⁾, que contempla **28 categorías de Emociones** y sus combinaciones.

⁽¹⁾ La mayor parte de los Estudios sobre RRSS son de corte cuantitativo y ofrecen rankings de menciones o palabras.

⁽²⁾ P.e. Modelo de las 6 Emociones de Ekman.

Lo que se piensa en relación con la noticia

Bajo el aparente caos que habitualmente presentan los comentarios de las Redes Sociales, suele haber una **estructura de pensamientos con temas bien definidos**, en torno a los cuales expresan su opinión los usuarios.

Siguiendo esta lógica, hemos analizado el contenido semántico –el significado– de cada mensaje, y hemos establecido grupos de tuits según su similitud.

De esta forma **hemos identificado los temas que configuran el sentir general, la opinión pública**, y en torno a los cuales se manifiestan los usuarios de la red social.

Los 10 temas sobre los que más se ha opinado en relación a la noticia

- 1 JUICIO DE VALOR
- 2 GESTACIÓN SUBROGADA
- 3 DUELO – DRAMA
- 4 DESPROPOSITO
- 5 ILEGAL EN ESPAÑA
- 6 COMPRA DE BEBÉS
- 7 CORTINA DE HUMO
- 8 EDAD AVANZADA
- 9 CAER EN LA CUENTA
- 10 PORTADAS Y NEGOCIO

La tabla recoge los 10 Temas más habituales en los comentarios de los usuarios sobre la noticia.

Estos temas constituyen el núcleo central de la opinión pública sobre la noticia y muestran las diferentes cuestiones que configuran y se integran en el impacto de la noticia.

Aproximadamente 7 de cada 10 tuits (69,45%) aludían a alguno de estos 10 Temas.

Un rápido vistazo a las etiquetas que resumen los Temas evidencia que **la noticia tiene un impacto complejo**, no sólo **por la amplitud de temas** sobre los que discurre el debate, sino también **por la naturaleza** de algunos de ellos.

¿Qué se piensa sobre la noticia?

Se trata de temas 
muy complejos y delicados

La noticia impacta en múltiples direcciones, activando cuestiones difíciles y espinosas que tienen que ver con la ética, la legalidad, el modelo de maternidad, el concepto de libertad, etc.

- Temas todos ellos muy sensibles
- Y sobre los que, además, hay muchas sensibilidades diferentes.

Esto se percibe muy bien en los comentarios analizados, que dan forma a una polémica con temas complejos y de mucho calado, y no exenta, como es natural, de críticas. Por momentos los cuchillos vuelan en muchas direcciones.

El tema es para 
una reflexión sosegada

Fuera de las expresiones que puntualmente incomodan, resultan desagradables o agreden verbalmente, lo cierto es que la polémica tiene la virtud de poner encima de la mesa una cuestión que, como Sociedad, estamos muy lejos de tener resuelta.

En contraste con las avalanchas de críticas, a menudo de gatillo fácil, merecería la pena, como apuntan algunas líneas de tuits, un ejercicio de reflexión con cierto sosiego y serenidad, dando prioridad a los valores que como Sociedad, queremos que nos distinguan.

¿Qué se siente en relación con la noticia?



Confusión

Lo que resulta lógico al tratarse de **asuntos** esencialmente **complejos y novedosos**.



Curiosidad

Como también es lógico que **la segunda Emoción más frecuente sea Curiosidad**, el deseo de saber más sobre todo ello.



Desaprobación

La Desaprobación es la tercera Emoción que más transmiten los tuits, es decir, estamos ante **una noticia que genera mucho rechazo**.



Toma de conciencia y Preocupación

La tríada de emociones que destacan se completa con la Toma de Conciencia, el darse cuenta o ser consciente de determinadas implicaciones de la noticia, y con el Sentimiento de Preocupación.

Por consiguiente, los sentimientos generales más frecuentes de los españoles en los tuits que han publicado en relación con la noticia son: la Confusión, la Curiosidad, la Desaprobación, la Toma de Conciencia y la Preocupación.

Como se puede ver, **la polaridad emocional dominante en estas Emociones es de sentido negativo**.

Las 10 Emociones más habituales en los tuits sobre la noticia



Valor promedio de la Emoción de todos los tuits.



Confusión es la emoción más habitual que se expresa en el conjunto de todos los mensajes generados por la noticia.

Resulta evidente que la noticia pone encima de la mesa una serie de cuestiones que distan mucho de resultar claras para la ciudadanía.

Dicho de otra forma, parece que **se necesita una cierta pedagogía social y voces autorizadas que contribuyan a una mejor comprensión y manejo de los temas por parte de la ciudadanía.**



La **Curiosidad** es la segunda emoción más frecuente, lo que viene a reforzar la necesidad de información al respecto.



Y en tercer lugar aparece la emoción de **Desaprobación**, de rechazo a los contenidos de la noticia.

Los temas o líneas de pensamiento en relación con la noticia

1

JUICIO DE VALOR

El pensamiento de este tipo de tuits refleja una toma de postura ante la noticia, basada en estos **tres componentes**:

1. **Una definición** del tema de la noticia tal como lo percibe o interpreta cada uno
2. **Su asociación con Ana Obregón**, una persona famosa
3. **Y una toma de postura** o juicio de valor sobre los hechos percibidos

El patrón de esta línea de pensamientos se ilustra en el siguiente tuit, en el que la noticia es interpretada de una determinada manera, e irónicamente se transmite la posición-valoración del autor ante la misma:



Emociones mayoritariamente negativas

La **percepción general de esta noticia**, tal como queda reflejada en los mensajes, **tiene un sentido negativo**; siendo mayoritarias, las emociones de Confusión y Curiosidad. Sin embargo, ambas son menos intensas que en el conjunto de todos los tuits.

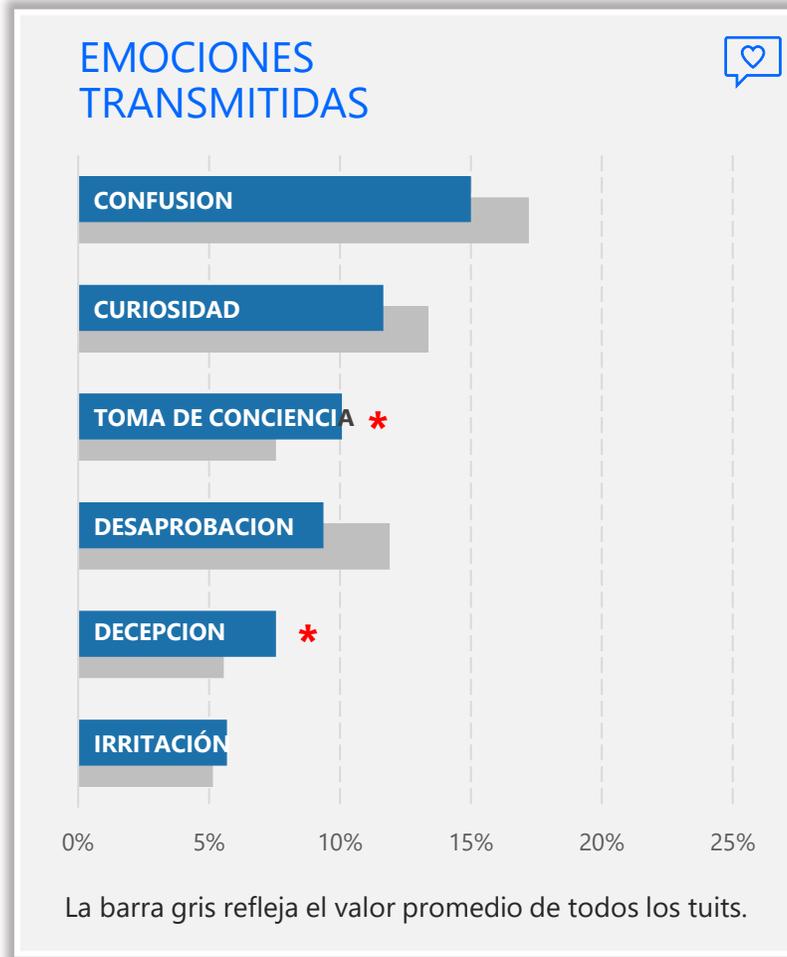
En cambio, son características del pensamiento de estos tuits un significativo aumento de **dos Emociones: la Toma de Conciencia** de lo que es la noticia, el darse cuenta del trasfondo de implicaciones que conlleva, **y la Decepción**.

Lo que se siente en relación con la noticia

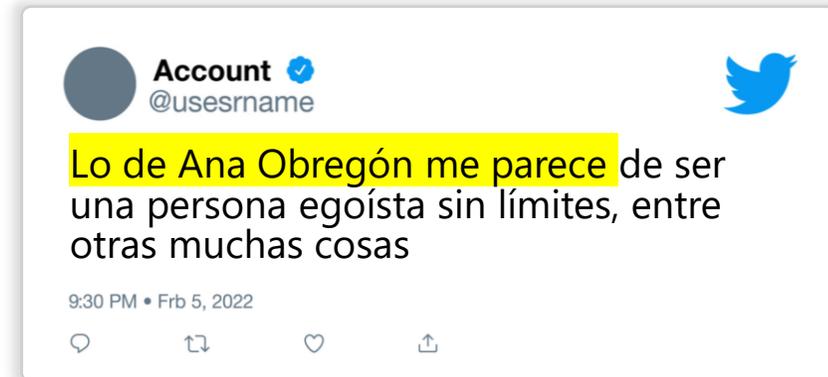
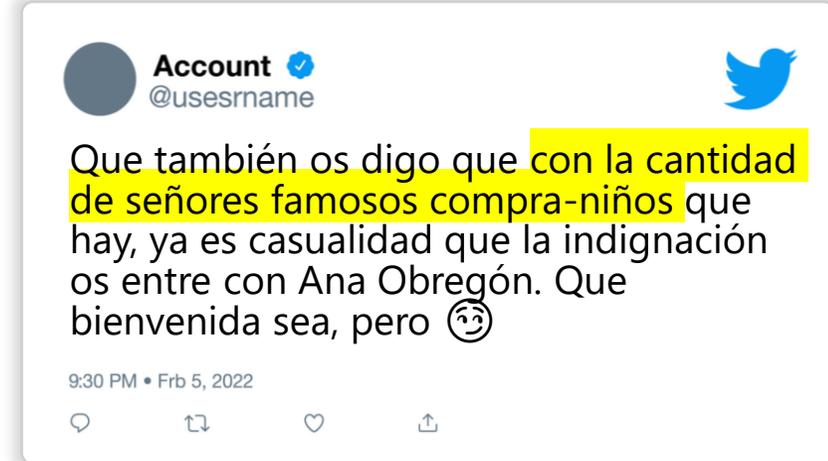
1

JUICIO DE VALOR

La Toma de Conciencia de lo que es la noticia y la Decepción asociada, son las emociones más características de este Tema, en un contexto de Confusión, Curiosidad y Desaprobación.



* Emoción/es característica/s de estos pensamientos.



Los temas o líneas de pensamiento en relación con la noticia

2

GESTACIÓN SUBROGADA

Cuando los tuits que opinan sobre la noticia, se refieren al concepto de Gestación Subrogada, **entran de lleno en una intensa y compleja polémica que incluye diferentes ejes de debate:**

- La **mercantilización** de estas prácticas
- Los **derechos** de las gestantes y de los recién nacidos
- La aceptación de algunos casos y el **rechazo** en otros
- Los criterios de **idoneidad** de los nuevos padres
- La **dignidad** de todas las personas intervinientes
- La **aceptación social** y lo que podríamos denominar, la dignidad de la Sociedad. ¿Cuáles serían los criterios para aceptarlo?



En estas circunstancias se entiende perfectamente que, con mucha diferencia, **este sea el tema de la conversación que más intensamente suscita Emociones de Confusión y de Desaprobación** -y evidencia también por la vía de la expresión emocional-, que estamos ante un tema que **no se tiene nada claro**, y ante el que, **además, existen resistencias y una intensa disconformidad.**

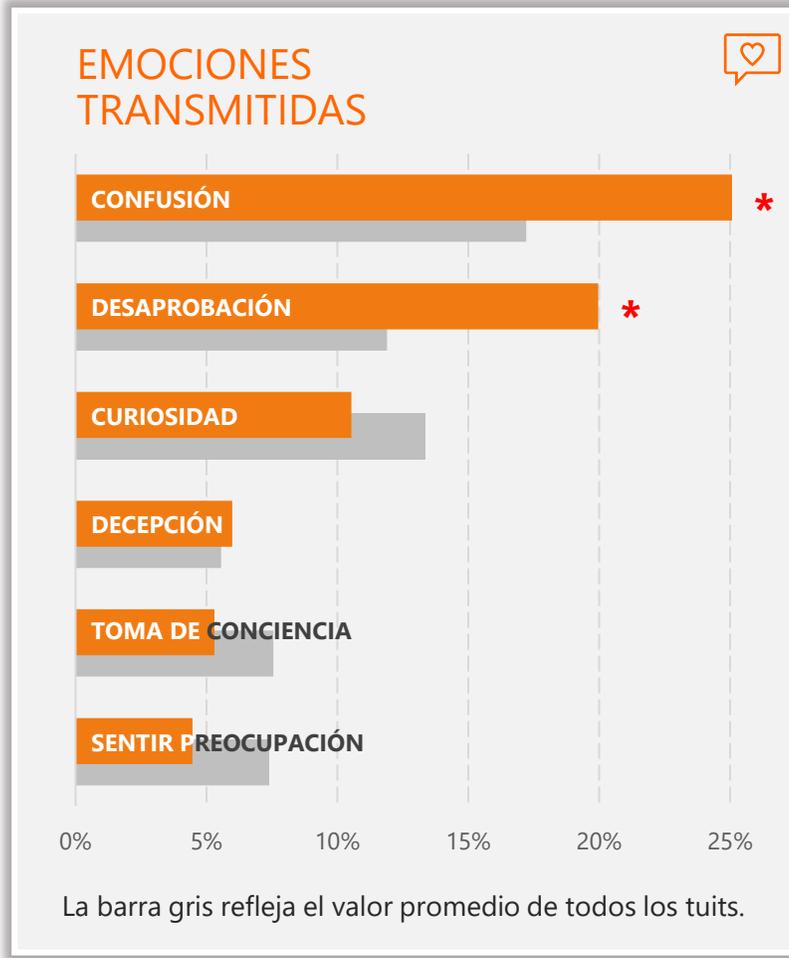
Se detecta una amplia necesidad de pedagogía y de líderes sociales que ayuden a comprender el tema

Lo que se siente en relación con la noticia

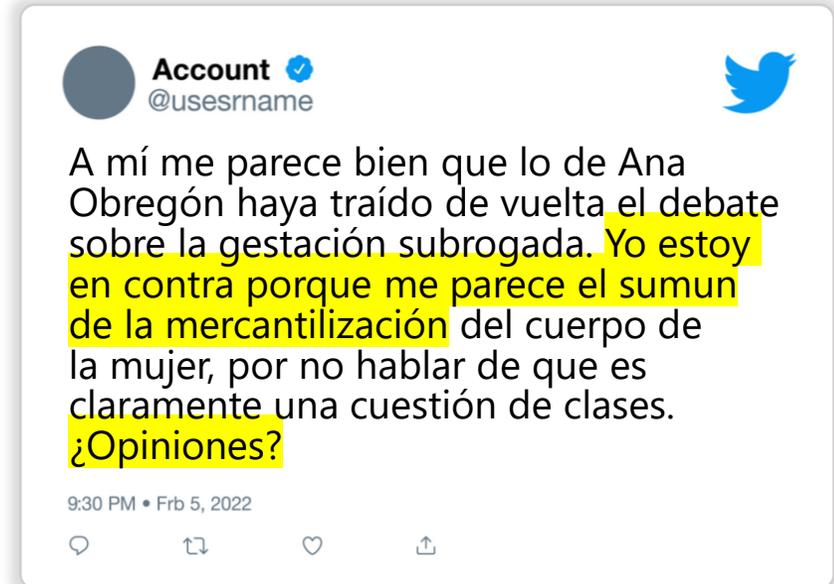
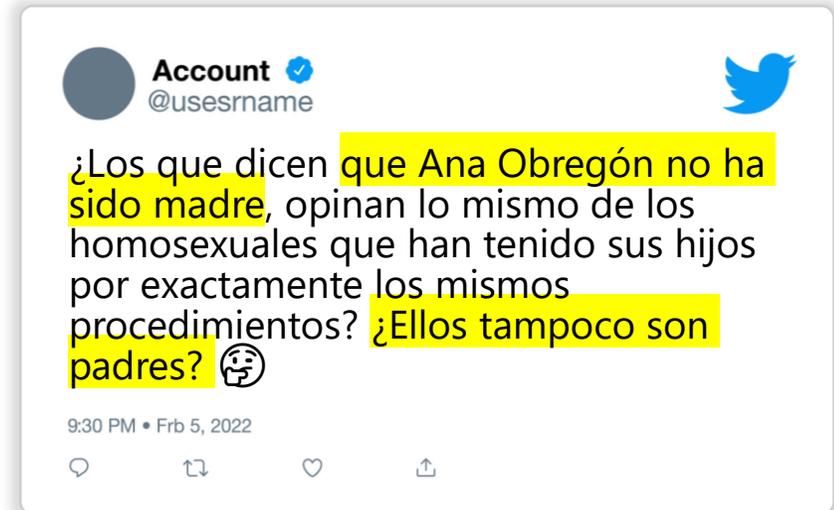
2

GESTACIÓN SUBROGADA

Un tema muy complejo y delicado.



* Emoción/es característica/s de estos pensamientos.



Los temas o líneas de pensamiento en relación con la noticia

3

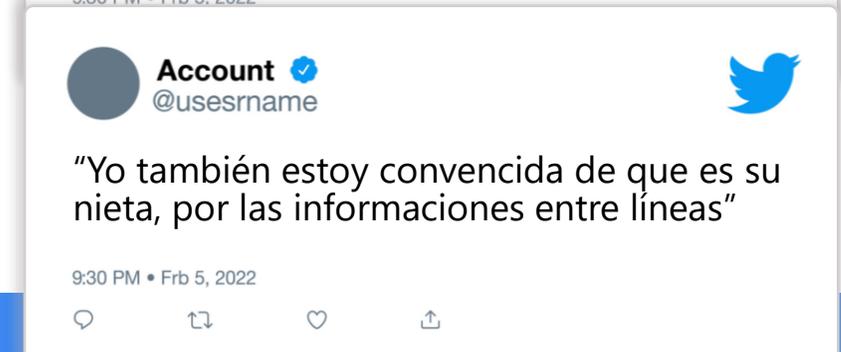
DUELO –
DRAMA

El contenido que tienen en común los tuits de esta conversación es **la muerte del hijo de Ana Obregón** y cómo el nacimiento de la niña podría estar siendo utilizado para **aliviar el dolor de la madre**.



Más allá de la aceptación o rechazo del propósito atribuido a la protagonista de la noticia por los autores de los tuits, **lo más característico de estas opiniones es la intensa Tristeza que se expresa en los mismos**, siendo esta Emoción la que mejor caracteriza estos pensamientos, **junto con la Decepción**.

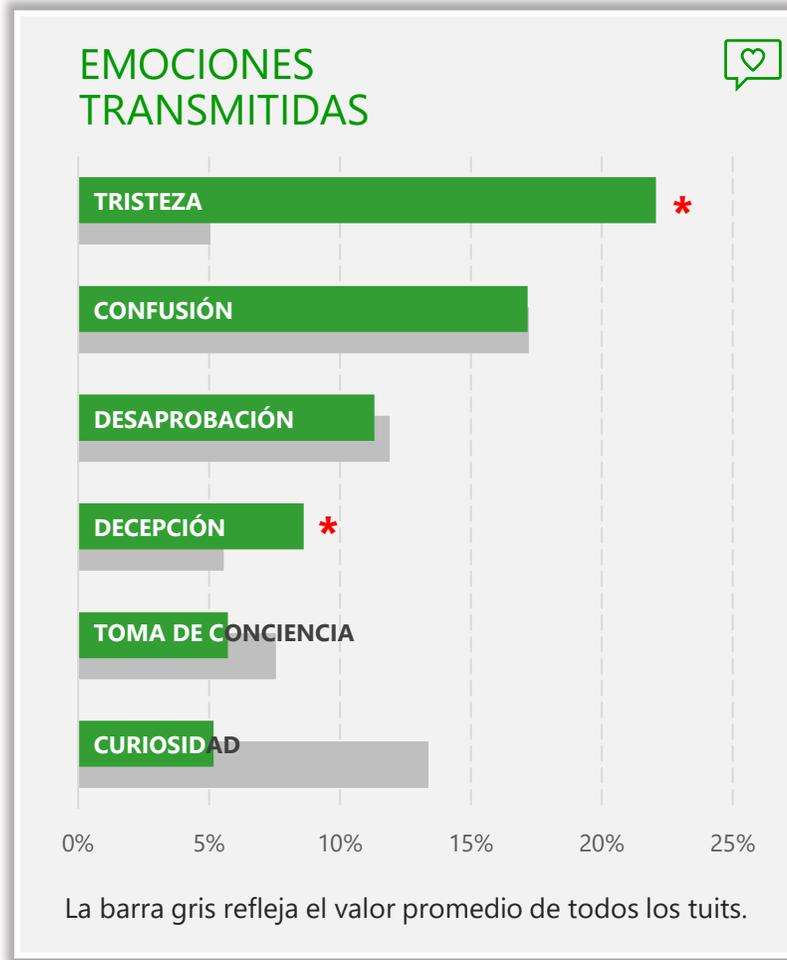
En este grupo de tuits aparecen ya algunos que anticipan o adivinan lo que en ese momento no se sabía, pero luego se ha dado a conocer; que, en realidad, la niña no es la hija, sino la nieta de Ana Obregón:



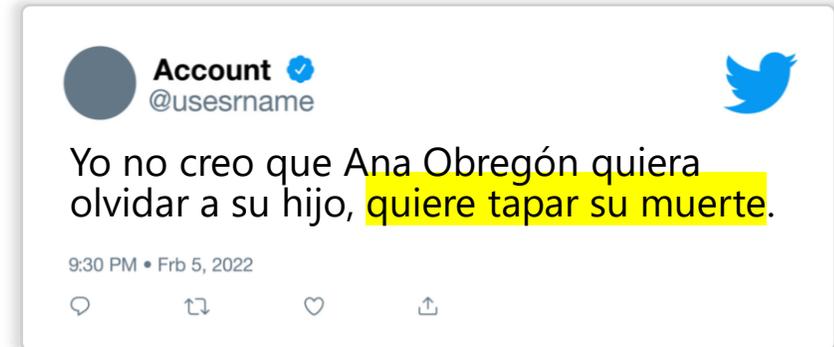
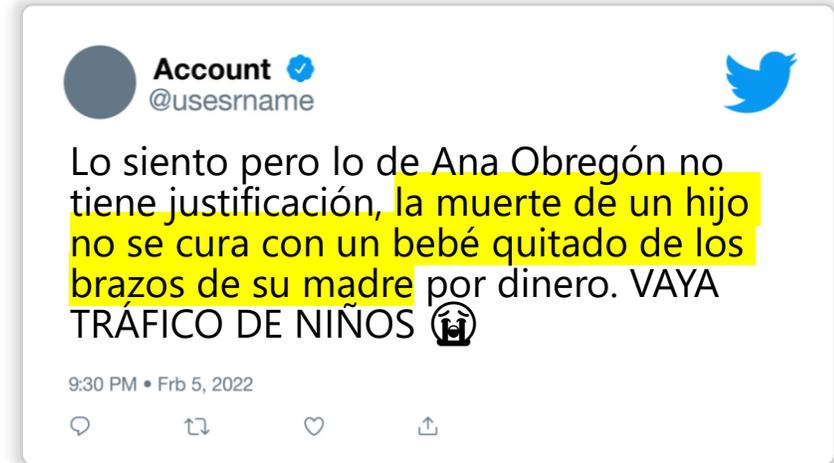
Lo que se siente en relación con la noticia

3 DUELO – DRAMA

La muerte del hijo está presente en el nacimiento de la niña.
Tristeza y Decepción son las emociones más características de este Tema.



* Emoción/es característica/s de estos pensamientos.



Los temas o líneas de pensamiento en relación con la noticia

4

DESPROPOSITO

Los pensamientos y opiniones de este Tema tienen que ver con **la falta de lógica y coherencia**, percibida en este grupo de tuits, en relación con la decisión de Ana Obregón, lo que se suele expresar en términos de:

- **Su estado psicológico**, quizá incapacitante para adoptar un niño
- La verdadera intencionalidad que persigue, **dada su edad y sus circunstancias**
- La futura situación de la niña, que **quedará huérfana a muy corta edad**
- Acusaciones de incongruencia o hipocresía, cuando sólo se ven problemas de este tipo en Ana Obregón, quizá **por ser mujer o por ser quien es**, y no se ven si se tratara de un hombre u otro personaje, aunque tuviera la misma edad, etc.

En general, todos estos aspectos tienen un **sentido de descalificación, desde la falta de comprensión y aceptación de las decisiones de Ana Obregón.**

"Yo perdí a mi padre con 16 años y no hay día que no me pregunte por qué me quedé huérfano en la adolescencia y por qué ese vacío tan grande sin él. Lo mismo Ana Obregón, no debería ser tan egoísta y pensar en el vacío que va a dejar su hija cuando sea adolescente"

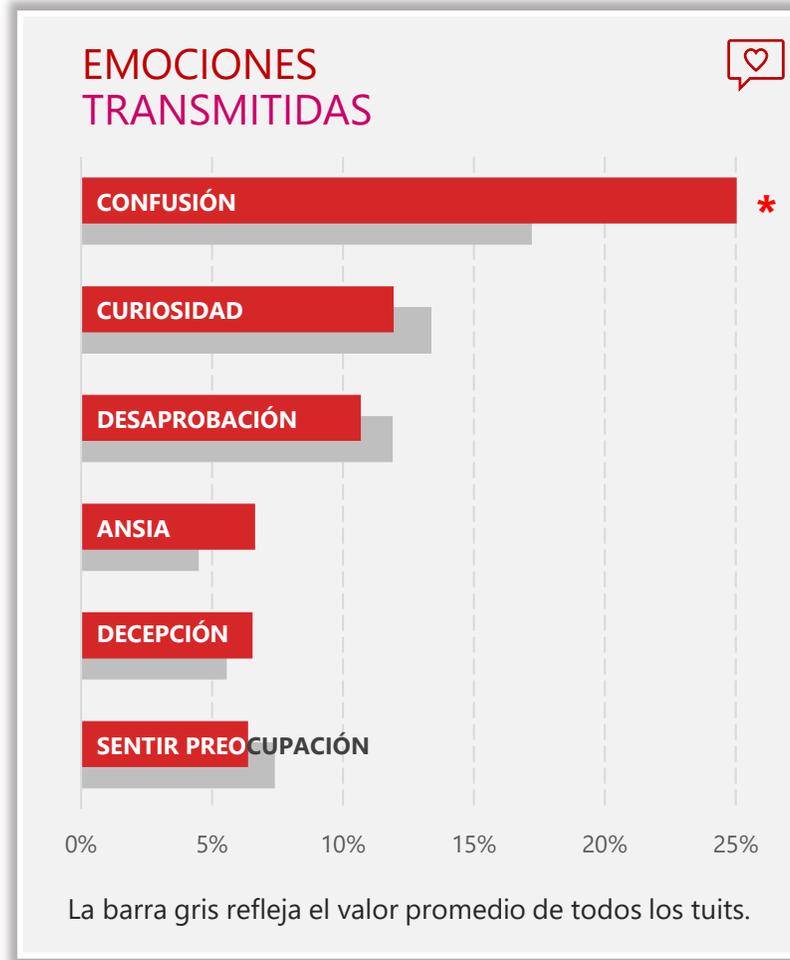


Esta falta de comprensión y aceptación se traduce a nivel emocional en **Confusión, que es la emoción más característica de este tema.**

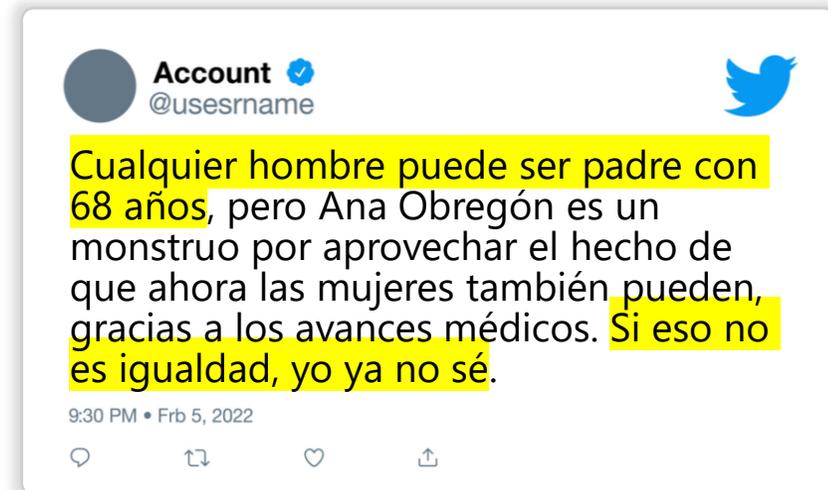
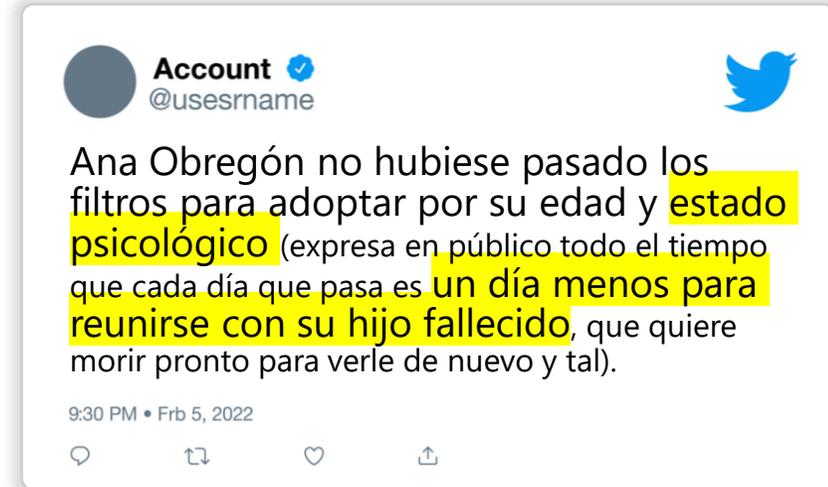
Lo que se siente en relación con la noticia

4 DESPROPOSITO

Confusión es la emoción característica cuando la noticia se interpreta como carente de sentido e ilógica.



* Emoción/es característica/s de estos pensamientos.



Los temas o líneas de pensamiento en relación con la noticia

5

ILEGAL EN
ESPAÑA

Los pensamientos de este tema subrayan el carácter ilegal de la gestación subrogada en España. En la conversación hay poco debate sobre si debería ser legal o ilegal, siendo sustituido por un aluvión de críticas y contracríticas de todo tipo sobre esta práctica.

“Porque si yo me voy a Ámsterdam y traigo a España 5 kg de marihuana soy un traficante de drogas, pero Ana Obregón compra un bebé en EEUU, se lo trae a España (siendo eso ilegal aquí) no es traficante de personas???”

“Mucha de la gente que critica a Ana Obregón por “inmoral” por haber tenido un hijo por gestación subrogada, vota a una tía que ha rebajado cientos de años de condena a todos los violadores que hay en España”

El tema se desarrolla **más bien como una disputa entre dos bandos**, a favor y en contra de lo que ha hecho Ana Obregón, **que como debate de ideas**.

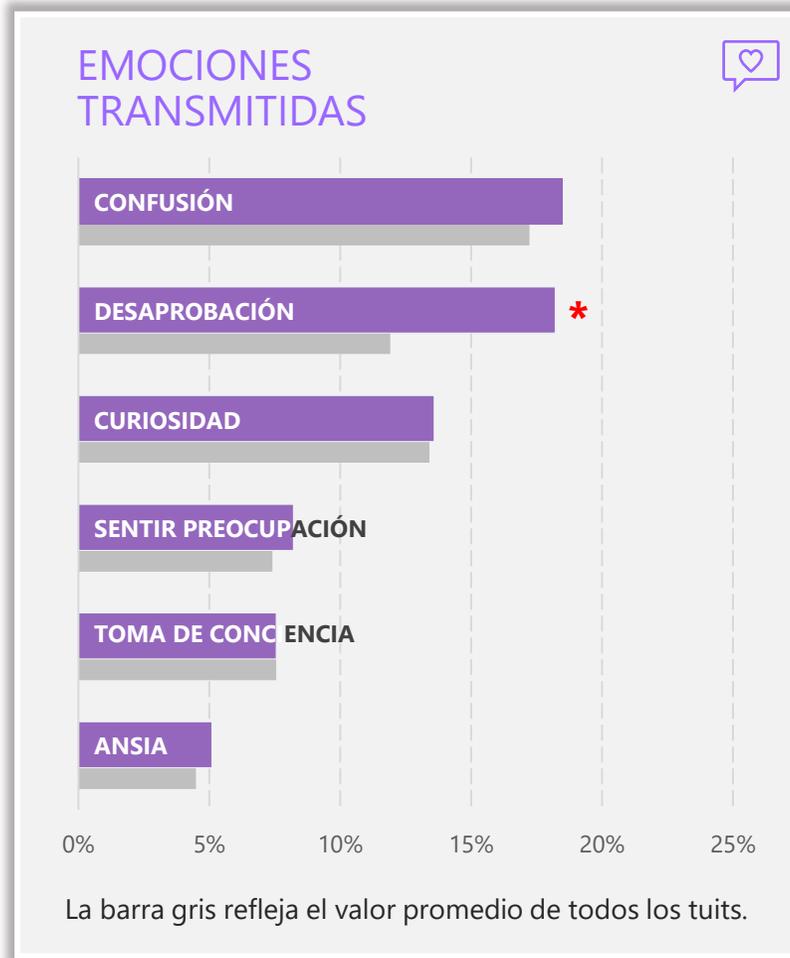


Por este motivo, dentro del esquema general de Confusión, presente en todas las conversaciones y temas, **la Emoción más característica de este tema es la Desaprobación, la oposición y el enfrentamiento**, no exento de una cierta intolerancia.

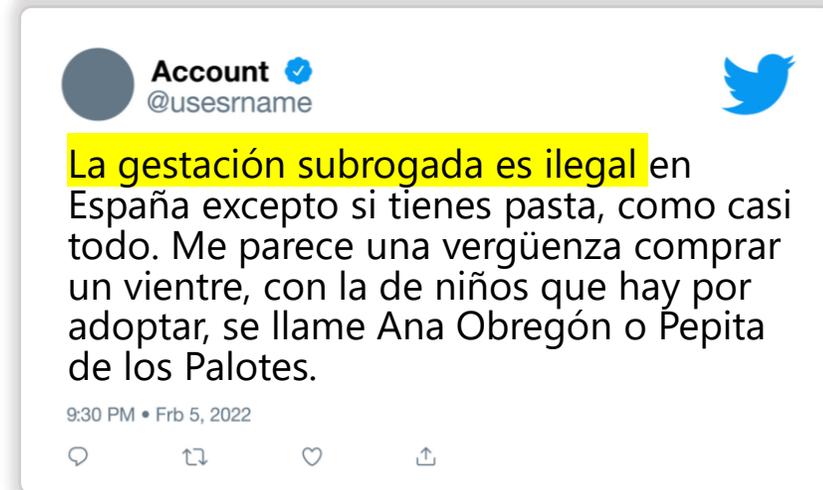
Lo que se siente en relación con la noticia

5 ILEGAL EN ESPAÑA

Enfrentamiento entre dos posiciones respecto de lo que ha hecho Ana Obregón, bajo la argumentación de su condición de ilegalidad en España, lo que lleva a su Desaprobación.



* Emoción/es característica/s de estos pensamientos.



Los temas o líneas de pensamiento en relación con la noticia

6

COMPRA
DE BEBÉS

Este tema aglutina los tuits con pensamientos de denuncia y acusación, que interpretan la noticia de la niña de Ana Obregón, como la compra de un bebé; **como un acto al margen de la moral, en el que se acude al mercado de recién nacidos para comprar una mercancía con la que satisfacer un capricho, siendo accesible sólo a unos pocos.**

El prototipo de tuit de esta conversación muestra este esquema:

"Ana Obregón se ha comprado un bebé. Fin del debate"



Tres Emociones que van muy de la mano, acompañan de forma singular a estos pensamientos:

- **Sobre todo la Toma de conciencia,** el darse cuenta de la vertiente mercantilista del asunto, "comprar y vender bebés"
- **Unida a un Sentimiento de Preocupación**
- Y por último, **el Ansia, deseo o impulso poco contenible** hacia algo

Lo que se siente en relación con la noticia

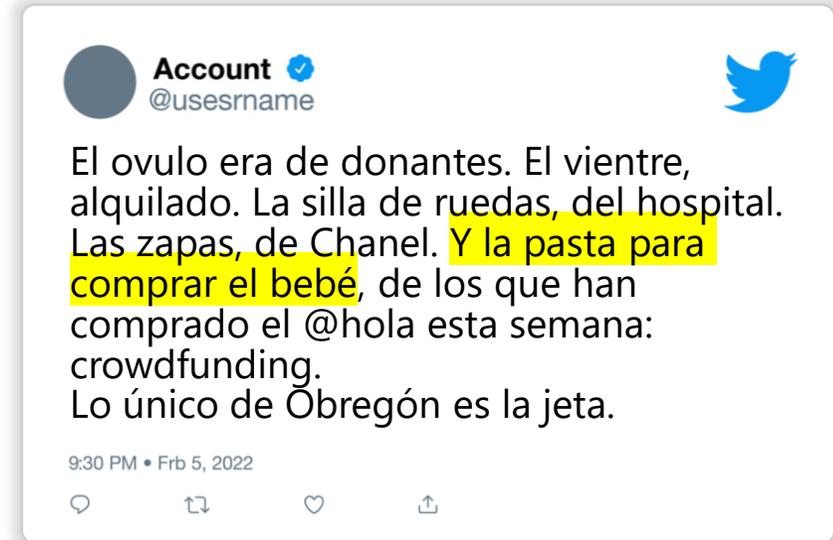
6

COMPRA DE BEBÉS

Un asunto que exige Tomar Conciencia, que genera Preocupación y que refleja deseos intensos: Ansia.



* Emoción/es característica/s de estos pensamientos.



Los temas o líneas de pensamiento en relación con la noticia

7

CORTINA
DE HUMO

La intensa polémica que ha generado la noticia y a la que no han renunciado los medios de comunicación, los líderes de opinión y diversos estamentos políticos y sociales, ha sido **interpretada por algunos**, como un aprovechar que "el Pisuerga pasa por Valladolid", para **hacer mucho ruido con el fin de que no se oigan otras cosas**.

El pensamiento reflejado en estos tuits es de clara acusación de no tener otro interés ante la noticia, que el de **copar los espacios de comunicación para que no se hable de lo que no interesa**. Este sería el prototipo de tuit de esta línea de pensamientos.

"Mientras hablamos de Ana Obregón, nos olvidamos de algunas cosillas sin importancia:

- *El TS da la razón a De los Cobos y reprende a Marlaska*
- *Por la interferencia en una investigación judicial*
- *El Gobierno no reforma la ley del sí es sí*
- *Otegi celebra el acercamiento de todos los presos de ETA"*



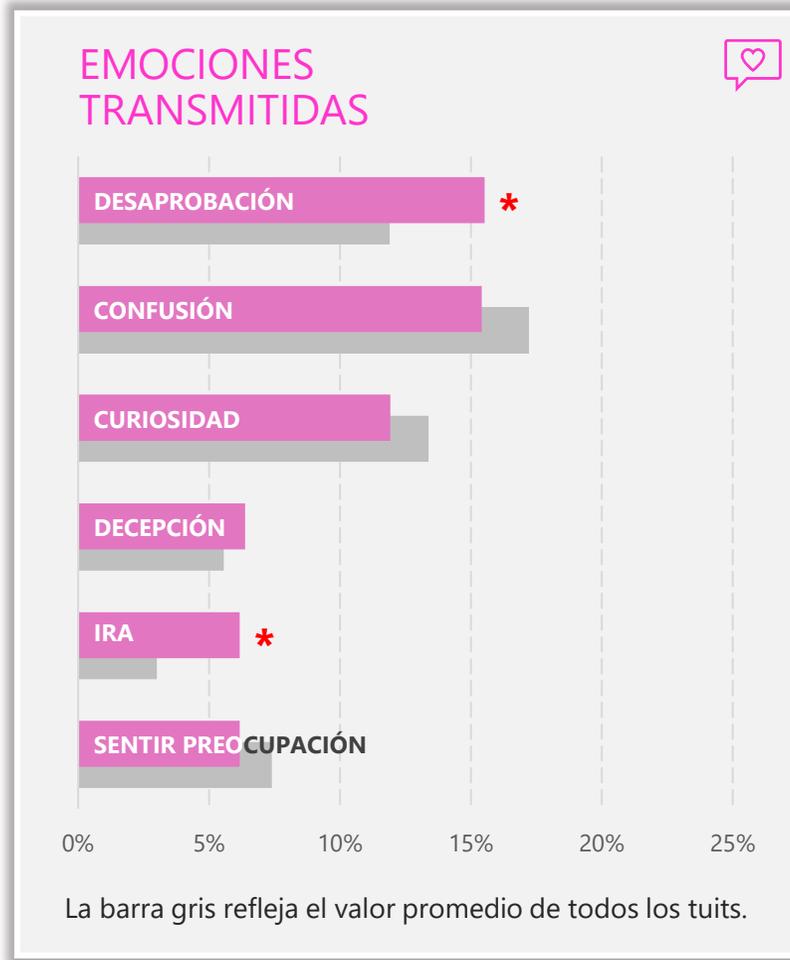
La Emoción característica de este tema, asociada a estos pensamientos, es, de nuevo, **la Desaprobación**, que como se ha visto anteriormente, **tiene mucho de confrontación**. **Además en esta ocasión es completada con la emoción de Ira**, pequeña desde luego, pero mucho más presente que en el conjunto de todos los tuits.

Lo que se siente en relación con la noticia

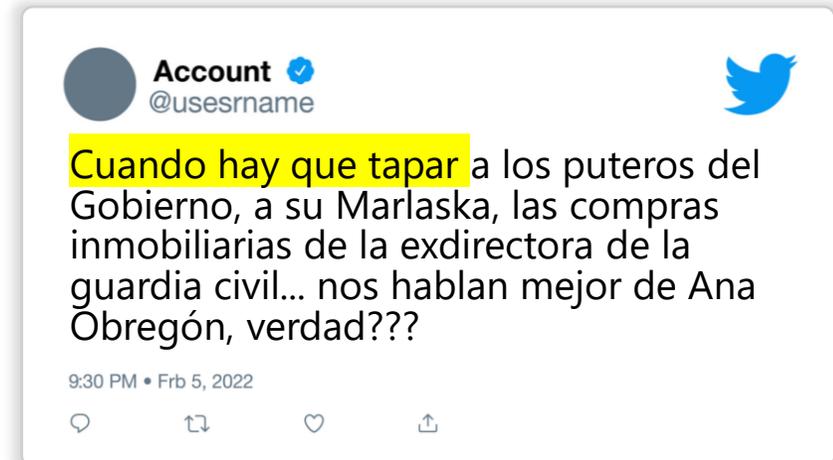
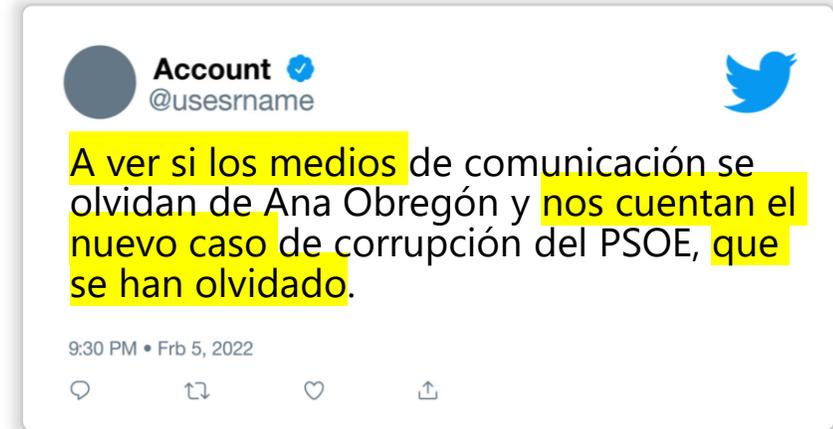
7

CORTINA DE HUMO

Se cuestiona el exceso de protagonismo informativo de la noticia, porque se considera que la intención es distraer la atención para no hablar de otros temas.



* Emoción/es característica/s de estos pensamientos.



Los temas o líneas de pensamiento en relación con la noticia

8

EDAD
AVANZADA

En este tema se reducen, aunque no desaparecen, las críticas hacia Ana Obregón por su maternidad; en cambio, **los pensamientos se construyen desde el argumento de su avanzada edad** y por el hecho de que generacionalmente, **su posición la sitúa como abuela más que como madre.**

En este sentido, la noticia se interpreta en clave de la edad de Ana Obregón:

"Ana Obregón madre a los 68 años"

Pero lo substantivo del pensamiento de mensaje no es que haya sido madre, y que no sea creíble que haya tenido un embarazo y que haya dado a luz, sino el hecho de que, al margen de todo lo anterior, **va a desempeñar el rol de madre a sus 68 años.**



Precisamente de este significado nacen las **tres Emociones características** que expresan los tuits de este tema:

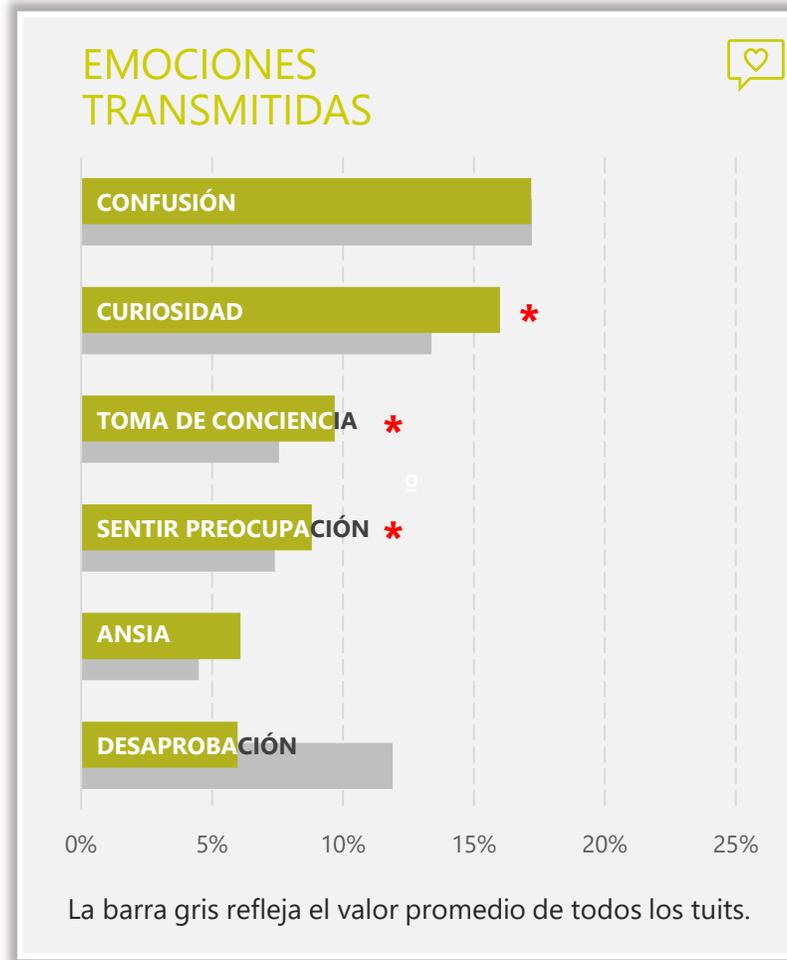
- **Curiosidad**
- **Toma de conciencia**
- **y Sentimiento de Preocupación**

Lo que se siente en relación con la noticia

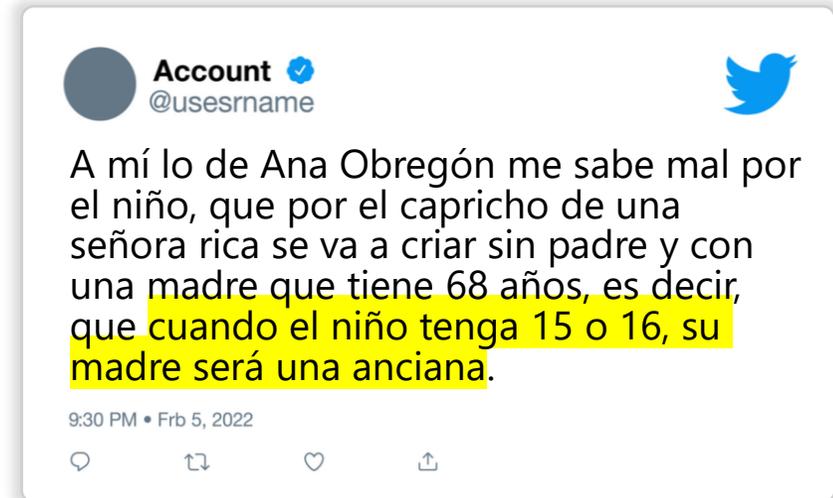
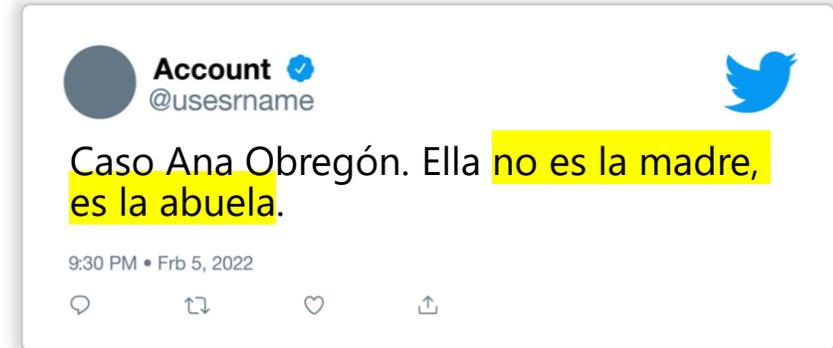
8

EDAD AVANZADA

Una madre con edad de abuela despierta la Curiosidad, exige Tomar Conciencia de algo nuevo y genera cierta Preocupación.



* Emoción/es característica/s de estos pensamientos.



Los temas o líneas de pensamiento en relación con la noticia

9

CAER EN
LA CUENTA

¿Qué es esto de Ana Obregón? Poco a poco me voy dando cuenta.

Este es el sentido de los tuits que se agrupan en torno a este pensamiento.

Los tuiteros se hacen preguntas tratando de comprender de qué va el asunto y en qué consiste.

“¿Qué opináis de lo de Ana Obregón?”

“Lo de Ana Obregón”

“Lo de la Obregón... es de pijipis... o es otro nivel?”

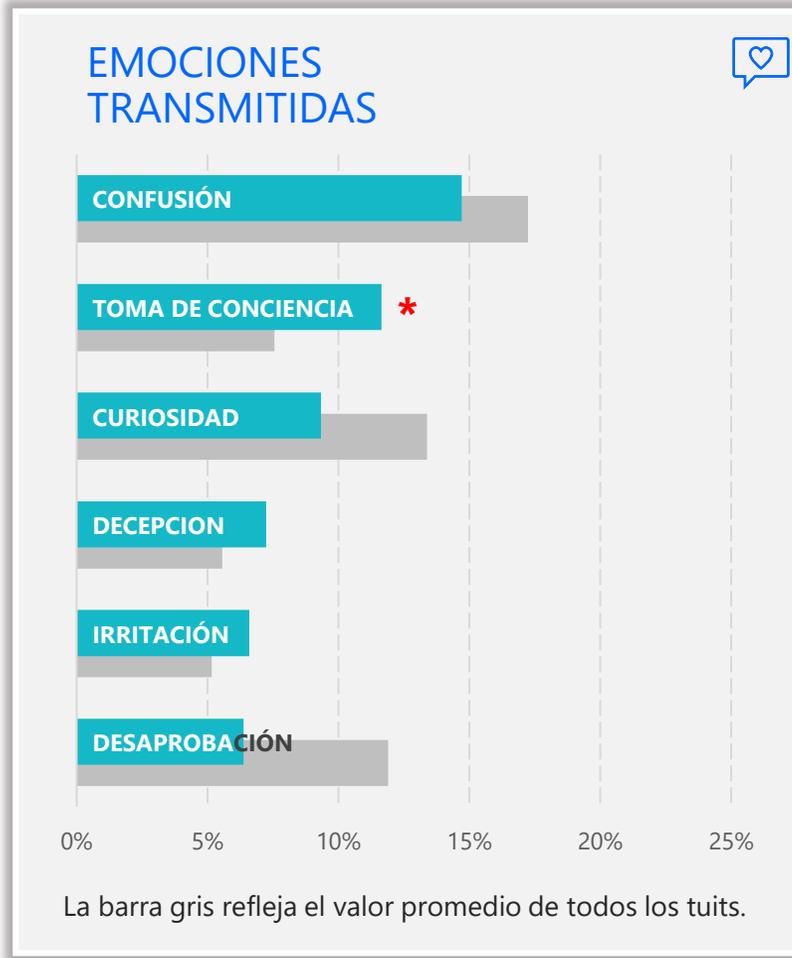


Estos pensamientos nos remiten a un **proceso de contacto con algún plano de realidad que no es obvio y sobre el que hay que caer en la cuenta**, lo que queda totalmente ratificado por la Emoción más característica: **Toma de conciencia**.

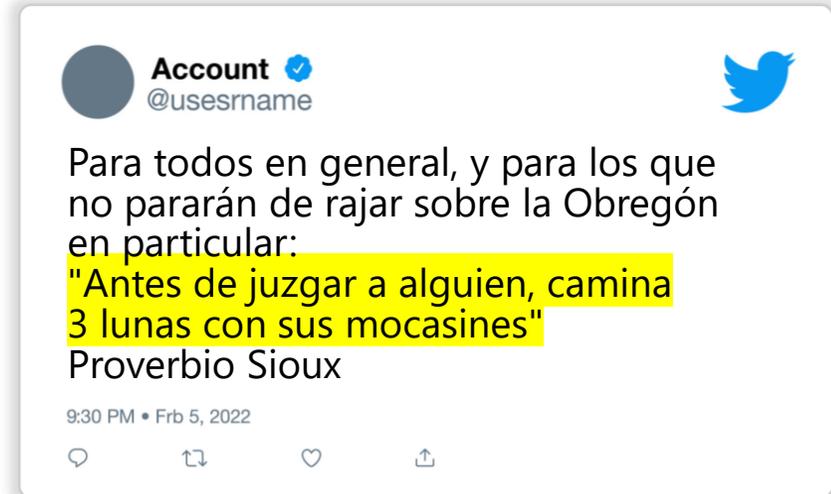
Lo que se siente en relación con la noticia

9 CAER EN LA CUENTA

La aparente simplicidad de la noticia necesita en realidad, un esfuerzo de encaje importante, para el que es necesario caer en la cuenta y Tomar Conciencia del tema.



* Emoción/es característica/s de estos pensamientos.



Los temas o líneas de pensamiento en relación con la noticia

10

PORTADAS
Y NEGOCIO

Lo característico de este grupo de tuits es que el contenido dominante es una fotografía, a menudo la portada de algún medio de comunicación, en vez del texto del mensaje, que pasa a un plano más complementario.

El mensaje que se quiere comunicar resulta de la combinación de la imagen con el texto, que opera como título o pie de la foto trasladada



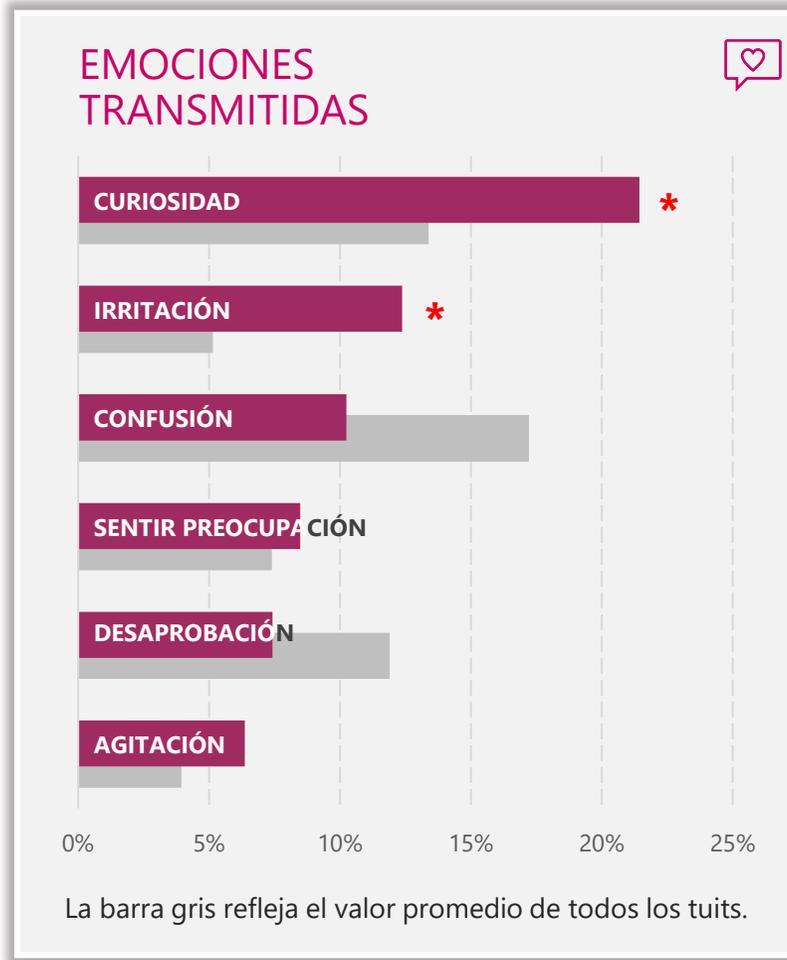
El **significado** de este mensaje se construye desde la foto de **Ana Obregón sentada en una silla de ruedas saliendo de un hospital con un bebé en brazos**, y por su fuerte impacto:

- Por inesperada, **la noticia con su imagen sorprenden**
- Conceptualmente, **rompen esquemas** y despiertan la curiosidad
- Y finalmente, **situarían la imagen de una Ana Obregón alegre, empática y entrañable, en territorios vinculados a negocios un tanto oscuros** (exclusivas, vientres de alquiler, etc.)

Lo que se siente en relación con la noticia

10 PORTADAS Y NEGOCIO

Mucha Curiosidad y no poca Irritación, son los dos sentimientos que mejor caracterizan, las emociones que transmiten los mensajes de esta temática



* Emoción/es característica/s de estos pensamientos.



Resumen de los Pensamientos y de las Emociones generados por la noticia

	PENSAMIENTOS 	EMOCIONES 	
1	JUICIO DE VALOR	Interpretación de la noticia y su valoración.	Toma de Conciencia y Decepción
2	GESTACIÓN SUBROGADA	Intensa polémica: muy compleja, muchos ejes de debate.	Confusión y Desaprobación
3	DUELO – DRAMA	La niña como recurso para calmar el dolor por la pérdida del hijo.	Tristeza y Decepción
4	DESPROPOSITO	La noticia interpretada como un montón de incongruencias.	Confusión
5	ILEGAL EN ESPAÑA	Disputa entre bandos, pro y contra Ana Obregón, no como debate de ideas.	Desaprobación, Oposición y Enfrentamiento
6	COMPRA DE BEBÉS	Interpretación mercadológica de la gestación subrogada: compra-venta de bebés.	Toma de Conciencia, Sentimiento de Preocupación y Ansia
7	CORTINA DE HUMO	Copar los espacios de comunicación para que no se hable de otras cosas.	Desaprobación e Ira
8	EDAD AVANZADA	Será una madre con edad cronológica de abuela.	Curiosidad, Toma de Conciencia y Sentimiento de Preocupación
9	CAER EN LA CUENTA	Contacto con una realidad poco obvia, sobre la que hay que caer en la cuenta.	Toma de Conciencia
10	PORTADAS Y NEGOCIO	Gran impacto de la fotografía de Ana O. en silla de ruedas. Asociación a negocios oscuros.	Preocupación y Curiosidad

Las 10 conclusiones imprescindibles

¿Qué ha descubierto el análisis realizado?

Más allá de la caja de grillos, aparentemente inabarcable e incomprensible, en la que a veces se convierte Twitter...

El Estudio permite extraer una serie de conclusiones sobre lo que piensan y lo que sienten los españoles, en relación con la noticia sobre la maternidad por gestación subrogada de Ana Obregón...

Es decir, nos ofrece una interesante panorámica de la opinión pública sobre el tema.

Las 10 conclusiones imprescindibles

¿Qué ha descubierto el análisis realizado?

- #1 La noticia ha tenido un gran impacto en la opinión pública, de acuerdo con el elevado número de reacciones y, sobre todo, por la amplitud y diversidad de temas sobre los que se extienden los pensamientos y emociones manifestados por los usuarios.

- #2 Los pensamientos y emociones que transmiten los usuarios en sus tuits, se estructuran del siguiente modo:
 - a) El tema de la Gestación Subrogada y todos los elementos que conlleva: la cuestión de la legalidad, los requisitos de los padres, las condiciones de las madres biológicas, los criterios para evitar el mercantilismo, etc.
 - b) La posición de Ana Obregón: su situación y sus circunstancias: su edad, su capacidad económica, la pérdida de su hijo, su condición de famosa y su imagen, etc.
 - c) Las posturas ideológicas de los receptores de la noticia: los usuarios, los medios de comunicación, su afinidad a determinadas posiciones ideológicas, etc.

Las 10 conclusiones imprescindibles

¿Qué ha descubierto el análisis realizado?

#3 Los pensamientos transmitidos en los tuits publicados dejan ver con claridad que el tema de la gestación subrogada es **esencialmente complejo y toca sensibilidades muy diferentes**.

Se detecta una importante **controversia y una pugna entre posiciones opuestas**, más centradas en criticar la postura contraria que en argumentar sus propias razones.

#4 También se comprueba que hay **precedentes de otros casos de gestación subrogada que afectan a famosos**, pero en los que las **opiniones vertidas**, o los silencios, sugieren que los pensamientos **no son coincidentes** con lo manifestado en esta ocasión.

Ello viene a confirmar **el sesgo tantas veces observado**, de que se tiende a **pensar de un modo u otro, no en función de los hechos, sino de las personas a las que afectan**.

Las 10 conclusiones imprescindibles

¿Qué ha descubierto el análisis realizado?

#5 Se confirma que **la gestación subrogada no es algo nuevo** que acaba de acontecer con el caso de Ana Obregón, sino que es algo que se viene repitiendo, al parecer, con cierta frecuencia y amplio conocimiento general.

Es decir, estaríamos ante una **práctica más o menos habitual, pero no regulada**, el típico caso en el que **la sociedad va por delante de la legalidad**, lo que evidencia la necesidad de una actuación en este terreno.

#6 Además de ser necesario un debate sobre el tema, **un debate a la luz de la razón y de las opiniones de la ciudadanía** y al margen de partidismos e hipocresías, que con carácter general se denuncian en los pensamientos de los usuarios de la red, también se señala **la necesidad de una mayor información y de una importante pedagogía social**.

Las 10 conclusiones imprescindibles

¿Qué ha descubierto el análisis realizado?

- #7 De acuerdo con lo anterior, se concluye que la noticia tiene la virtud de poner encima de la mesa el tema y de promover la curiosidad, el conocimiento y el propio pensamiento-reflexión sobre el asunto.

- #8 Otra línea de pensamientos vertidos en torno a esta noticia, bien reflejados en los tuits analizados, apunta que la intensidad del ruido mediático que se ha producido podría haber sido de interés para ciertos estamentos políticos, con el fin de utilizarlo como cortina de humo que desvíe la atención de otros temas.

Las 10 conclusiones imprescindibles

¿Qué ha descubierto el análisis realizado?

- #9 Queda claro que, a los ojos de la opinión pública, el fondo de la cuestión, la gestación subrogada, es **un tema pendiente de asumir en nuestra sociedad:**
- Como concepto sociológico
 - Y como realidad social con la que ya convivimos

- #10 Las Redes Sociales, en este caso Twitter, se han revelado como una **f fuente de información primaria del máximo interés** para una comprensión de las **cuestiones fundamentales** que intervienen en la **conformación de la opinión pública** sobre este tema.

El Estudio ha mostrado que tras los comentarios de los usuarios, aparentemente superficiales, triviales o erráticos, existe una **estructura de opinión basada en pensamientos y emociones**, a la que se puede acceder a través de procedimientos de análisis adecuados.

¿Te ha resultado interesante?

Muchas marcas ya están tomando decisiones a partir de estos datos.

¿Cuál es tu caso?

Llámanos y hablamos.

Estaremos encantados de ver juntos cómo extraer valor de las rrss



Miguel Lázaro Pablo
+34 639 763 548
miguel.lazaro@advanced-rsm.com



Pilar López Ranz
+34 639 763 167
pilar.lopez@advanced-rsm.com

¡ Muchas gracias !

ADVANCED

Research Consumer Sciences®

Una marca registrada de ADVANCED